Карточка товара (страница товара)

Примеры страниц:

* <http://www.mvholod.ru/posudomoika/fagor/co-402-cold-b-dd/>
* <http://www.mvholod.ru/posudomoika/omniwash/jolli-35/>
* <http://www.mvholod.ru/bar/stancii/hicold/stancii/nbmks-12-6bpk/>
* <http://www.mvholod.ru/electro/tenderaizer/kt/kt-pk-220/>
* <http://www.mvholod.ru/electro/testoraskatochnie/wlbake/dsf-500-1000/>
* <http://www.mvholod.ru/razdacha/abat/liniya-patsha/psp-70m/>

*Внутренние факторы.*

1. По возможности убрать все теги жирного выделения <strong> и <b>
2. Keywords сделать по названию товара
3. На сайт нужно загрузить товары в формате турбо-страниц для повышения скорости работы мобильной версии сайта, повышения позиций в мобильной выдаче и увеличения низкочастотного трафика на товары интернет-магазина, для этого:
	* Нужно экспортировать товары магазина в YML формат. Это можно сделать с помощью различных плагинов для CMS – подробная инструкция: <https://yandex.ru/support/partnermarket/export/cms.html>
	* Затем нужно загрузить файл YML в вебмастер и настроить ее – подробная инструкция:

<https://tech.yandex.ru/turbo/doc/quick-start/markets-docpage/>

*Пользовательские факторы.*

1. Желательно для каждого товара 3 и более фотографии товара
2. Желательно реализовать для большой группы товаров Акции и скидки разного рода.
3. Реализовать Оценку (рэйтинг) товара
4. Обязательное наличие цены
5. Блок «Похожие товары» - с 4-6 товарами, лучше в виде слайдера.
6. Блок отзывов о товаре. Добавление новых отзывов нужно сделать посмодерируемым и желательно добавить в форму recaptcha от google
7. Желательно добавить возможность быстрого заказа (в один клик), т.е. добавить рядом с основной кнопкой, кнопку - «купить в один клик» или «оформить заказ в 1 клик», при клике на кнопку должна всплывать короткая форма с полями имя / номер телефона. Все остальные детали заказа уточняются по телефону менеджером.
8. Функционал сравнить / отложить для товаров