*Анализ внутренних факторов*

1. Согласно закону о конфиденциальности данных пользователя (Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ) во всех формах обратной связи и онлайн заявки нужно добавить галочку о согласии на обработку данных. Без подтверждения нельзя будет отправлять форму:
	* <http://www.mvholod.ru/zakaz/>
	* <http://www.mvholod.ru/contacts/>

Еще один момент, на сайте, страницу «О персональных данных» или о «Пользовательском соглашении» нужно закрывать от индексации. Конечно, если текст на странице имеет 100% уникальности, закрывать его от индексации не имеет смысла. В остальных случаях, будет лучше не допускать присутствия на сайте сильного внешнего дублирования контента.

1. Поправить изображения:
	* <http://www.mvholod.ru/bar/sokoohladiteli/> - <https://yadi.sk/i/RauOCIcbclNI_A>
	* <http://www.mvholod.ru/bar/sokovizhimalki/> - <https://yadi.sk/i/miN8jUjojS17rQ>
	* <http://www.mvholod.ru/bar/kofemashini/>
	* <http://www.mvholod.ru/bar/granitori/>
	* <http://www.mvholod.ru/bar/stancii/>
	* <http://www.mvholod.ru/electro/tenderaizer/>
	* <http://www.mvholod.ru/electro/pili-dlya-myasa/>
	* И другие страницы с поломанными изображениями
2. На проекте есть проблематика в системе тегов группы h1-h6, система оказывает влияние на характер ранжирования.

На странице нужно соблюдать иерархию вложенности тегов h1-h6, причем заголовок h1 должен присутствовать единожды, после заголовка подзаголовки h2 после h2 - h3 и т.д. Как правило на сайтах используют h1 (заголовок) и h2 (подзаголовок), h3, h4 и h5 стараются не использовать.

* + Добавить заголовок h1
		1. <http://www.mvholod.ru/>
	+ Убрать подзаголовки h2
		1. <http://www.mvholod.ru/object/>
1. На страницах категорий товаров, например:
	* <http://www.mvholod.ru/neitral/stoli-vani-polki/>
	* <http://www.mvholod.ru/neitral/>
	* <http://www.mvholod.ru/posudomoika/vortmax/>
	* <http://www.mvholod.ru/posudomoika/adler/>
	* <http://www.mvholod.ru/bar/sokoohladiteli/eqta/>

Сделать:

* + Все подзаголовки в описании, сформированные через теги h3 / h4 нужно формировать через h2, пример - <http://www.mvholod.ru/posudomoika/abat/>
	+ Блоки товаров сделать фиксированной высоты - <https://yadi.sk/i/Ygo71h6fiYxSyQ>
	+ Нужно корректно стилизовать маркированные и нумерованные списки - <https://yadi.sk/i/3-Wwz07vyMZAyw>
	+ В блоке товара, фотографию товара тоже сделать ссылкой на товар.
	+ По возможности убрать все теги жирного выделения <strong> и <b> из описания
	+ Убрать подзаголовок h2 - Возможно Вам будет интересно
	+ Мета-тег keywords сделать по названию категории
	+ В текстовых описаниях категорий товаров, заполнить у изображений в текстовом полотне, пример - <http://www.mvholod.ru/posudomoika/>
	+ Добавить микро-разметку списка товаров - <https://schema.org/ItemList>
1. Страницы с недостаточным ассортиментом

Пустые или страницы с кол-вом товаров 1-3 со стороны поисковых систем воспринимаются, как недостаточно качественные, что в свою очередь негативно влияет на ранжирование, как отдельных страниц, так и сайта в целом.

Пример страниц:

* + <http://www.mvholod.ru/neitral/telezhki/>
1. На странице блога, например - <http://www.mvholod.ru/news/>
	* У записей дату публикации оформить через тег <time>
	* Добавить микро-разметку списка новостей - <https://schema.org/ItemList>
	* Убрать теги жирного выделения <strong> и <b> из даты
2. На страницах статей и новостей, например:
	* <http://www.mvholod.ru/news/electrolux-new-ceni/>
	* <http://www.mvholod.ru/news/news-17/>
	* <http://www.mvholod.ru/news/news-8/>
	* <http://www.mvholod.ru/news/news-7/>

Сделать:

* + Дату публикации оформить через тег <time>
	+ Заголовок title сделать по названию статьи
	+ Мета-теги description и keywords сделать по названию статьи / новости
	+ Для каждой страницы статьи / новости желательно 1-2 тематических изображения, разбросанные по полотну текста, с заполненными атрибутами alt и title по названию статьи.
	+ Добавить микро-разметку - <https://schema.org/Article> или <https://schema.org/NewArticle>
1. Необходимо обновить файл robots.txt. Файл прикрепил.
2. В коде документа сайта с при загрузке страницы подгружается много скриптов – <https://yadi.sk/i/rOpRHWf5kS2xYA>

Все они расположены в начале документа что замедляет загрузку страницы, правильнее было бы подгружать сначала весь html код вместе с css стилями, а потом js-скрипты, т.е. переместить загрузку скриптов в конец кода документа.

1. Необходимо реализовать мобильную версию сайта (адаптивную верстку). Сейчас это очень важно, как для поисковых систем, так и для пользователей.
2. Нужно добавить структурированные данные на для расширения результатов поиска.

Для проверки отображения [микро-данных нужно пользоваться](https://developers.google.com/structured-data/testing-tool/) + [Сервис](https://www.google.com/webmasters/markup-helper/u/0/).

Нужно:

* + Добавить микро-разметку в сквозные элементы сайта:
		1. В сквозные меню (верхнее, нижнее, левое) - <http://www.schema.org/SiteNavigationElement>
		2. Контактную информацию в подвале сайта - <https://schema.org/LocalBusiness>
	+ Добавить на страницу контактов - schema.org - <https://schema.org/LocalBusiness>
	+ Добавить микро-данные на страницы статей - <https://schema.org/Article>
1. Необходимо внести правки в корневой файл .htaccess:
	* На сайте нужно настроить склейку страниц по двум адресам, со слешем в конце / и без:
		1. <http://www.mvholod.ru/electro/tenderaizer/kt/kt-pk-220/>
		2. <http://www.mvholod.ru/electro/tenderaizer/kt/kt-pk-220/////>

Нужно настроить 301 редирект со страниц без «/» слеша, на страницы со «/».

* + На сайте не используется кэш браузера, в файле нужно прописать кеширование файлов:
		1. Для изображений сроком на 30 дней
		2. Для css и js файлов 7 дней
	+ Так же нужно настроить G-Zip сжатие для страниц сайта и css / js файлов.

*Предложения по пользовательскому фактору*

Сейчас все больше и больше поисковые системы обращают внимание на пользовательский фактор, поэтому нужно стараться повышать пользовательский фактор на сайте.

1. Страница каталога

Желательно расширить функционал страниц каталога товаров (списка товаров)

* + Вывод товаров в виде - Таблица / список / плитка
	+ Небольшой Фильтр по товарам
	+ Сортировка по цене / популярности / названию
	+ Если есть возможность реализовать предварительный просмотр товаров по типу - <https://yadi.sk/i/sIFG5HnglpthEw>
	+ Было бы хорошо отмечать популярные товары и новинки соответствующими ярлыками. Как, к примеру, реализовано у [юлмарт](https://www.ulmart.ru/catalog/notebooks?sort=5&viewType=1&rec=true). Многие товары имеют ярлыки «Супер цена, выгодная покупка, акция, новинка, популярный товар»
	+ В избранное / к сравнению
1. Правки для главной страницы:
	* Добавить на главную страницу не большое видео (2-3 мин). Видео задерживает пользователя на странице и хорошо влияет на продвижение. Так же можно добавить видео и на другие страницы.
	* Добавить блок «наши преимущества» - обязательно в виде инфографики по типу - 
	* Добавить блок с 2 - 4 отзывами.
	* Добавить небольшой блок «Полезные статьи»
2. На страницу контактов <http://www.mvholod.ru/contacts/> добавить:
	* Добавить статичную форму обратной связи
	* На страницу добавить микро-данные организации:
		1. <https://www.google.com/webmasters/markup-helper/>
		2. <https://schema.org/Organization>
3. Страница «О компании» - <http://www.mvholod.ru/company/> добавить статичную форму обратной связи.